

Julen er et hit for e-handel

”Julen 2011 tegner rigtig, rigtig godt for e-handel. 2 ud af 3 netbutikker ligger over sidste års omsætning, og mere end hver femte har en fremgang på over 50 pct. i omsætningen i år i forhold til julen 2010,” siger Annette Falberg, administrerende direktør for FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel.

En stikprøve foretaget 20.-22. december 2011 blandt FDIHs medlemmer viser, at det tegner til en rigtig god jule for de fleste netbutikker.

- 22 % siger HURRA! - mere end 50 % fremgang i omsætning i.f.t. 2010
- 25 % oplever stigninger over 10 %
- 18 % mellem 6 og 10 % i stigning

65 pct. af netbutikkerne har altså haft markant fremgang i forhold til 2010

- 25 % har stort set samme omsætning i 2011 som i 2010
- 10 % har desværre oplevet et fald

Et første udtræk fra Dansk e-handelsanalyse i 4. kvartal viser, at

- 40 % af forbrugerne ville købe julegaver på nettet i år
- 22 % overvejede at gøre det samme.

Det er især børnefamilier (55 %) og unge under 25 år (46 %), der vil købe julegaverne på nettet. For børnefamilierne handler det i høj grad om spare tid og klare det i ro og mag hjemmefra. De unge peger på det store udvalg på nettet som en fordel.

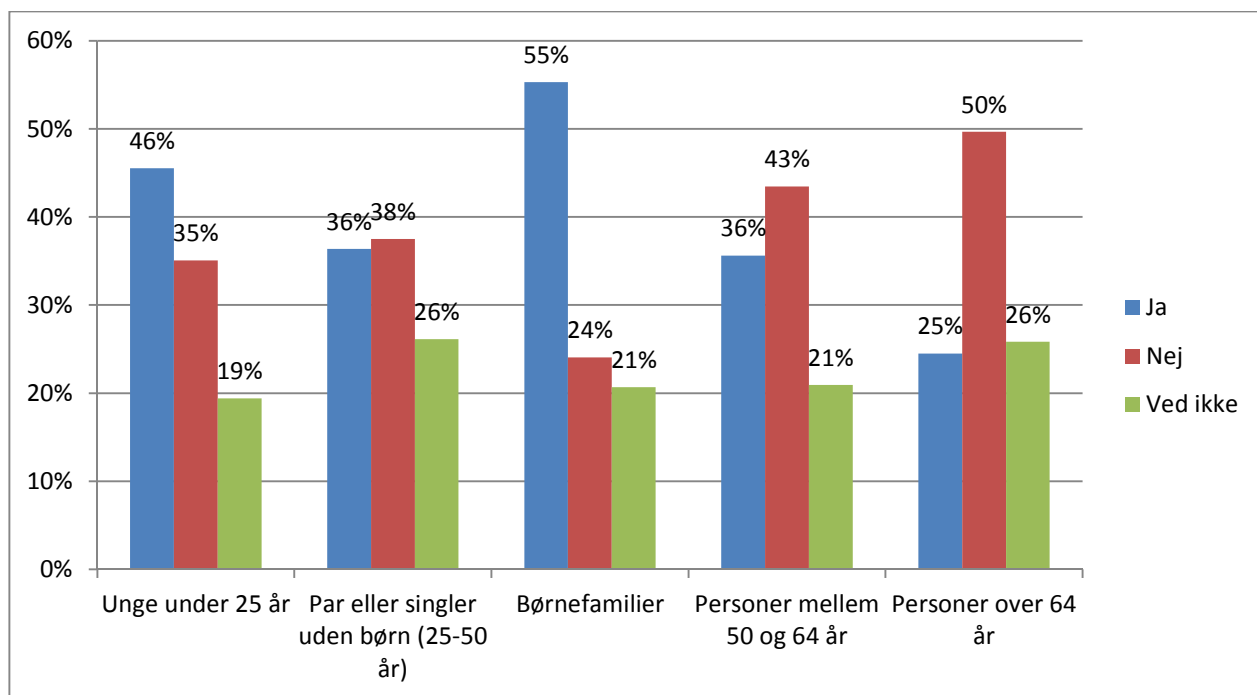
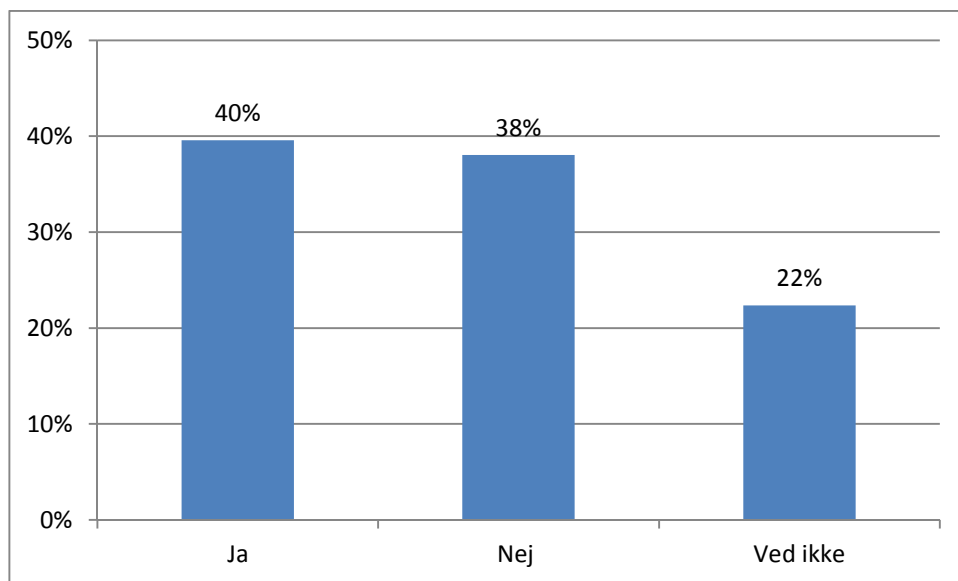
”Den samlede danske julehandel er anslået til 8,3 mia. kr. af Dansk Erhverv. På den baggrund vurderer vi, at online julegaveindkøb i november/december 2011 runder 1,2 mia. kr. mod cirka en 1 mia. kr. i 2010. Altså ser vi denne samme stigning i julen, som vi har set gennem hele året, hvor omsætningen og antallet af handler er steget med cirka 15 pct. Så danskerne bruger i 2011 over 45 mia. kr. på e-handel, mens de i 2010 brugte 40 mia. kr.,” siger Annette Falberg.

Tilbagemeldingerne fra netbutikkerne lyder på, at julehandlen er præget af, at flere handler, men mange køber for mindre beløb end tidligere. Det er en generel tendens for hele 2011.

Det stemmer overens med udviklingen i Dankortbetalingerne på nettet. NETS har for årets første 11 måneder opgjort det gennemsnitlige køb på Dankort på nettet til 600,50 kr. og i 2010 var det 612,50.

Yderligere information fås hos kommunikationschef Henrik Theil, mobil 2096 5667.

Forventer du at købe julegaver på nettet i år?



Kilde: Dansk e-handelsanalyse 4. kvartal 2011 (foreløbig)

Fordele og ulemper ved at købe julegaver på nettet ? (max 3 svar)

